

ATELIER THEATRE DE L'EVEIL

Mars 2013

Que veulent les adhérents ?

Depuis sa réouverture, en janvier 2013, l'atelier est passé de 4 participants à 11 adhérents.

Chaque semaine, de nouveaux participants viennent découvrir l'atelier. Certains reviennent et s'inscrivent, d'autres ne reviennent pas.



Les envies sont différentes.

Celles des adhérents et les miennes, qui anime cet atelier. C'est pourquoi, celui-ci évolue

au fil des séances, en fonction des réactions des uns et des autres.

J'ai attendu 2 mois avant de proposer des textes, sachant que le travail de scènes est un travail rigoureux et pointu, qui peut apparaître moins ludique quand on débute.

Et pourtant n'est-ce pas la finalité du théâtre, que de prendre à bras le corps personnage et auteur, pour se mettre dans la peau d'un autre, dans les mots d'un autre ?

Alors, j'essaie de varier les genres, en proposant à chaque séance, des exercices différents, improvisations, jeux de groupe, travail sur les sensations, les émotions, étude de texte classique en vers—ah ! Bérénice et Titus, certains s'en

souviendront— ou comédies déjantées sur des textes de Guy Bedos. Un grand écart littéraire qui fait toute la saveur du théâtre.

Que souhaite l'animatrice ?

Bien sur, j'ai envie que chacun prenne du plaisir aux séances de l'atelier.

Mais j'ai aussi l'ambition de faire progresser chaque participant, et surtout de lui transmettre ma passion des textes, des auteurs et de ce bonheur qu'il y a à être exigeant dans sa pratique pur en retirant tout le maximum de plaisir.

Difficile parfois de concilier les désirs des uns et des autres !

Les projets de l'Atelier

Avant tout, apporter du plaisir par la pratique du théâtre et en faire découvrir les multiples facettes.

Pour cela, bien sur, il y a les séances hebdomadaires, où par une pratique régulière, chacun peut tester et progresser.

Mais quel bonheur que de se plonger une journée entière

dans l'univers du théâtre, s'immerger dans les textes, les personnages, les émotions...et d'avoir le temps d'explorer, de tester, d'approfondir !

C'est pour cela que l'Atelier propose des stages .

- ◆ par thématique
- ◆ d'une journée
- ◆ deux jours, 5 jours...

LES PROCHAINS STAGES

◆ **Dimanche 14 avril à Cergy**
Commedia dell' arte

◆ **Dimanche 26 mai à Cergy**
Commedia dell' arte

◆ **Week-end du 1er et 2 juin Commedia dell'arte à Paris**
Danse, chant et théâtre !
trois disciplines pour une même expression .

ATELIER THEATRE DE L'EVEIL



Sommaire :

- > **Que veulent les adhérents ?**
- > **Que souhaite l'animatrice ?**
- > **Les projets de l'Atelier Théâtre de l'Eveil**



Légende accompagnant l'illustration.



Titre de l'article intérieur

La longueur de cet article est comprise entre 150 et 200 mots.

Utilisé comme un outil de promotion, le bulletin présente l'avantage de pouvoir recourir aux textes provenant de communiqués de presse, d'études marketing ou de rapports.

Le principal but de votre bulletin est de vendre votre produit ou service, et la clé de son succès réside dans son utilité aux lecteurs.

Vous pouvez rédiger vos propres articles, inclure un calendrier des événements prévus ou proposer une offre spéciale pour un nouveau produit.

N'hésitez pas à rechercher des articles ou des textes de remplissage sur le World Wide Web. Votre éventail de sujets peut être large, mais les articles doivent rester courts.

Le contenu de votre bulletin peut également être utilisé pour votre site Web. Microsoft Pu-

blisher vous offre un moyen simple de convertir votre bulletin en site Web. Une fois votre bulletin terminé, vous n'aurez plus qu'à le convertir en site Web et à le publier.

« Pour attirer l'attention de vos lecteurs, insérez ici une phrase ou une citation intéressante tirée de l'article. »

Titre de l'article intérieur

La longueur de cet article est comprise entre 100 et 150 mots.

Votre bulletin peut traiter de sujets très divers, comme les dernières technologies et innovations dans votre secteur, la conjoncture économique et commerciale ou les prévisions concernant vos clients ou par-

tenaires.

S'il s'agit d'un bulletin interne, vous pouvez parler des dernières procédures et améliorations, ou fournir le chiffre d'affaires ou les bénéfices réalisés.

Une rubrique régulière peut être constituée par le conseil du mois, la critique d'un livre, une lettre du président ou l'édi-

torial. Vous pouvez également présenter les nouveaux employés, ou vos meilleurs clients ou partenaires.

Titre de l'article intérieur

La longueur de cet article est comprise entre 75 et 125 mots.

Le choix des photos et graphismes est un élément important de votre bulletin.

Réfléchissez à votre article et assurez-vous que l'illustration appuie ou souligne bien l'idée que vous voulez faire passer. Évitez les images hors contexte.

Microsoft Publisher contient des milliers d'images clipart que vous pouvez choisir et importer dans votre bulletin. Plusieurs outils sont également à votre disposition pour tracer des formes et des symboles.

L'image que vous choisirez devra être placée près de l'article et accompagnée d'une légende.



Légende accompagnant l'illustration.

Titre de l'article intérieur

La longueur de cet article est comprise entre 150 et 200 mots.

Utilisé comme un outil de promotion, le bulletin présente l'avantage de pouvoir recourir aux textes provenant de communiqués de presse, d'études marketing ou de rapports.

Le principal but de votre bulletin est de vendre votre produit ou service, et la clé de son succès réside dans son utilité aux lecteurs.

Vous pouvez rédiger vos propres articles, inclure un calendrier des événements prévus ou proposer une offre spéciale pour un nouveau produit.

N'hésitez pas à rechercher des articles ou des textes de remplissage sur le World Wide Web. Votre éventail de sujets peut être large, mais les articles doivent rester courts.

Le contenu de votre bulletin peut également être utilisé pour votre site Web. Microsoft Pu-

blisher vous offre un moyen simple de convertir votre bulletin en site Web. Une fois votre bulletin terminé, vous n'aurez plus qu'à le convertir en site Web et à le publier.



Légende accompagnant l'illustration.

Titre de l'article intérieur

La longueur de cet article est comprise entre 100 et 150 mots.

Votre bulletin peut traiter de sujets très divers, comme les dernières technologies et innovations dans votre secteur, la conjoncture économique et commerciale ou les prévisions concernant vos clients ou partenaires.

S'il s'agit d'un bulletin interne, vous pouvez parler des dernières procédures et améliorations, ou fournir le chiffre d'affaires ou les bénéfices réalisés.

Une rubrique régulière peut être constituée par le conseil du mois, la critique d'un livre, une lettre du président ou l'éditorial. Vous pouvez également

présenter les nouveaux employés, ou vos meilleurs clients ou partenaires.

« Pour attirer l'attention de vos lecteurs, insérez ici une phrase ou une citation intéressante tirée de l'article. »

Titre de l'article intérieur

La longueur de cet article est comprise entre 75 et 125 mots.

Le choix des photos et graphismes est un élément important de votre bulletin.

Réfléchissez à votre article et assurez-vous que l'illustration appuie ou souligne bien l'idée que vous voulez faire passer. Évitez les images hors contexte.

Microsoft Publisher contient des milliers d'images clipart que vous pouvez choisir et importer dans votre bulletin. Plusieurs outils sont également à votre disposition pour tracer des formes et des symboles.

L'image que vous choisirez devra être placée près de l'article et accompagnée d'une légende.

Légende accompagnant l'illustration.



Retrouvez-nous sur le Web !

example.com

Cet emplacement convient à un petit paragraphe décrivant votre organisation. Vous pouvez évoquer son but, sa mission, sa date de fondation, et résumer son histoire. Ajoutez éventuellement une courte liste des produits, services ou programmes proposés, ainsi que la zone géographique couverte (par exemple, la région parisienne ou les marchés européens), sans oublier un profil des clients ou membres.

Indiquez la personne à contacter pour obtenir de plus amples renseignements sur votre organisation.

Nom de l'organisation

Slogan ou devise professionnelle



Organisation

Adresse activité principale

Adresse ligne 2

Adresse ligne 3

Adresse ligne 4

Téléphone : 00 00 00 00 00

Télécopie : 00 00 00 00 00

Messagerie : xyz@example.com

Titre de l'article de dernière page

La longueur de cet article est comprise entre 175 et 225 mots.

Si votre bulletin est plié pour être envoyé par courrier, cet article apparaîtra au dos de la feuille. Il doit donc être lisible en seul coup d'œil.

Une série de questions et réponses est un bon moyen d'attirer rapidement l'attention du lecteur. Vous pouvez reprendre toutes les questions que vous avez reçues depuis le dernier numéro ou résumer des questions d'ordre général qui vous sont fréquemment posées.

Une liste des noms et fonctions des dirigeants de votre organisation est un bon moyen de personnaliser votre bulletin. Si votre organisation est de petite taille, vous pouvez donner la liste de tous les employés.

Vous pouvez également donner les prix des produits et services standard. Vous pouvez aussi mentionner les autres moyens de communication de votre organisation.

Vous pouvez utiliser cet espace pour rappeler à vos lecteurs d'inclure dans leur emploi du temps un événement récurrent, tel qu'un déjeuner avec les

fournisseurs et sous-traitants tous les troisièmes mardis du mois, ou une vente de charité semestrielle.

S'il reste de la place, vous pouvez insérer une image clipart ou un autre graphisme.



Légende accompagnant l'illustration.